

DEL 14 AL 29 DE MARZO DE 2.022

**INFORMACIÓN E
INSCRIPCIONES**

<https://www.iece-sa.com/INSCRIPCION/>

Teléfono: 91 309 16 16

Precio: 275,00 €

El curso se realizará a través de la plataforma ZOOM, con una duración de 24 horas, durante 12 días consecutivos de lunes a viernes

HORARIOS

DE 16:30 A 18:30 HORAS

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

**CURSO BONIFICADO POR
FUNDAE**

**CURSO DE:
FINANZAS
PARA NO
FINANCIEROS**

IMPARTE



ORGANIZA



INTRODUCCIÓN AL BALANCE. El Balance: definición y limitaciones. Partes de un Balance: Activo, Pasivo y P.N. Fondos propios y fondos ajenos. La Financiación.

INTRODUCCIÓN A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.

Las cuentas de Gestión. Las cuentas de Gastos. Las cuentas de Ingresos. Estructura de la Cuenta de Perdidas y Ganancias.

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS. Estructura del Balance. Significado del análisis de Balances. Diferentes métodos de análisis. Fondo de Maniobra. El cuadro de Financiación. EOAF.

DIFERENCIA ECONOMICO-FINANCIERA. Dicotomía Económico-financiera. Clasificación financiera del Balance. Estructura económica de Pérdidas y Ganancias. Los Ratios: concepto y significado.

ANÁLISIS FINANCIERO I. Análisis Financiero a plazo corto: liquidez inmediata, tesorería y solvencia. Financiación a clientes y financiación de proveedores. Análisis financiero a plazo largo: Garantía, Autonomía y Endeudamiento. Apalancamiento financiero.

ANÁLISIS ECONÓMICO. Rotación de existencias y rotación del circulante. El Ciclo de Explotación: Periodo medio de maduración. Rentabilidades. Estudio conjunto económico y financiero. Rentabilidad y solvencia. Análisis porcentual de la cuenta de Pérdidas y Ganancias. Costes variables y gastos fijos. Umbral de rentabilidad o punto muerto.

ANÁLISIS FINANCIERO II. Previsiones de tesorería. Fondo de maniobra real-ideal. Cálculo del fondo de maniobra adecuado a la empresa. Ratios del fondo de maniobra. Coeficiente básico de financiación.

**55.632 alumnos
garantizan nuestra
calidad**

A QUIEN VAN DIRIGIDOS:

Personas:

..., que disponen de muy poco tiempo, por sus múltiples ocupaciones, y nos les interesa cursos de larga duración.

..., que les aburre escuchar pasivamente las explicaciones del profesor, por ser muy activos.

..., que no quieren sólo teorías, sino soluciones reales inmediatas a los problemas de sus empresas.